

ABSTRAKSI

JOSE MARQUES, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen (Dibimbing oleh Dr. C. AMBAR PUJIHARJANTO, M.E. dan Drs. ST. HARYONO, M.Si),

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel *firm size*, dan porpori pemegang saham publik, *cas flow* (CF), dan pertumbuhan perusahaan (Growth), terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2009.

Populasi dalam penelitian ini sejumlah 392 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2009. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria: (1) perusahaan yang selalu menyajikan laporan keuangan periode 2007-2009, dan (2) perusahaan yang secara kontinu membagikan dividennya setiap periode 2007-2009. Data diperoleh dari publikasi *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD 2007-2009). Diperoleh jumlah sampel sebanyak 58 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda dengan persamaan kuadrat terkecil dan uji hipotesis menggunakan statistik untuk menguji koefisien regresi parsial serta F-statistik untuk menguji pengaruh secara bersama-sama dengan tingkat kepercayaan 5%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *firm size*, dan porpori pemegang saham publik, *cas flow* (CF), dan pertumbuhan penjualan perusahaan (Growth) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *dividend payout ratio* (DPR). Untuk itu diarankan supaya para manajer keuangan dalam membuat keputusan kebijakan dividen (DPR), perlu memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen tersebut. Dan kepada para investor di Bursa Efek Indonesia agar memberi perhatian lebih terhadap informasi yang dikeluarkan oleh perusahaan dalam membuat keputusan investasi mereka. Karena variabel pertumbuhan penjualan perusahaan (Growth) dalam penelitian ini merupakan variabel yang paling berpengaruh *dominant* terhadap DPR yang ditunjukkan dari nilai koefisien *beta standardized*-nya yaitu sebesar 0,209.

Kata kunci: *firm size*, pemegang saham publik, *cash flow* (CF), Pertumbuhan Perusahaan (Growth) *Dividend Payout Ratio* (DPR)